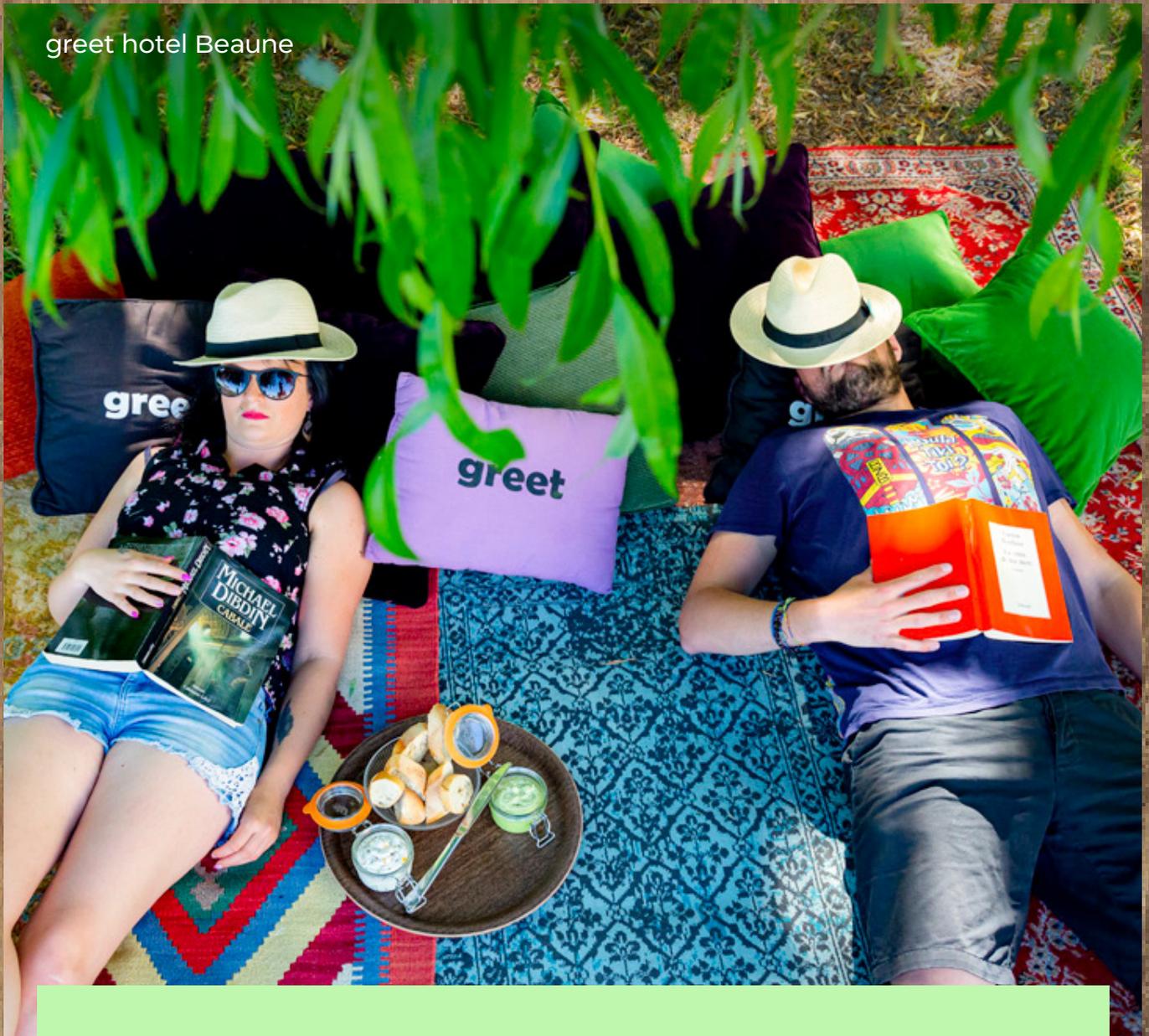


greet hotel Beaune



2023 dossier de presse

greet





greet hotel Beaune

sommaire

- 03 Origines de la marque
- 04 Faits et chiffres
- 05 Design et concept hôtelier
- 07 Points forts des propriétés
- 08 Signatures de la marque
- 12 À propos de Accor

des hôtels qui font du bien

un séjour confortable qui est positivement différent

greet invite ses hôtes à se recentrer sur ce qui compte : être ensemble, opter pour des habitudes saines et adopter le principe d'une hospitalité circulaire pour se sentir bien, en faisant du bien. Sa philosophie se résume à une idée simple, mais puissante : avoir un impact positif autant sur la planète que sur les personnes et les communautés qu'elle sert.

Née en 2019 en France, greet aspire à faire du bien à la planète en offrant à ses clients, ses équipes et ses partenaires la possibilité d'agir et se sentir positivement différents. La marque défend l'idée que chaque action compte, même les plus petites. En séjournant chez greet, les activistes positifs peuvent contribuer au progrès environnemental et social et vivre l'expérience d'une hôtellerie plus durable mais toujours aussi confortable et accessible à tous.

greet hotel Angoulême



faits et chiffres

Le réseau greet propose actuellement 23 hôtels confortables et abordables avec 1693 chambres en France, en Allemagne et en Autriche. Dans les années à venir, son modèle d'hôtellerie engagée et conviviale inclura 25 nouveaux hôtels et 2 123 chambres supplémentaires. Avec plus de 60 propriétés en cours de négociation, greet a pour ambition d'atteindre les 300 hôtels ouverts en Europe au cours de la prochaine décennie.

greet hotel Beaune



un éco-design amusant

là où l'on trouve une rayure, on trouve une histoire

greet s'attache à donner une seconde vie aux lieux, aux objets et aux personnes. Ses hôtels sont conçus et exploités de manière responsable, en tenant compte de l'ensemble du cycle de vie de chaque élément. En promouvant un éco-design ludique et décalé grâce à des objets et des meubles recyclés ou détournés, chaque hôtel greet offre une atmosphère unique, chaleureuse et conviviale.

greet hotel Lyon Confluence



greet hotel La Teste Bassin d'Arcachon



greet hotel Anney Cran Gevrier



greet hotel Darmstadt

un séjour dont on se souviendra

rempli d'authenticité et d'attention

greet maîtrise l'art de recevoir, de connecter et de servir les voyageurs de manière naturelle et pragmatique mais aussi unique et stimulante. Grâce à la décoration réalisée à partir d'objets chinés ou détournés, chaque hôtel propose une ambiance unique et invite ses hôtes à se réunir entre amis ou en famille et à déguster une cuisine locale. Pendant leur séjour, ils pourront faire l'expérience d'une hôtellerie responsable et tournée vers l'avenir.

Les hôtels greet dégagent une ambiance sincère et optimiste. Des rues pittoresques de Paris à la célèbre région viticole de Bordeaux, en passant le style Bauhaus chic de Darmstadt, chaque hôtel offre un voyage unique à ses clients. greet propose une expérience originale à l'intérieur comme à l'extérieur, tant dans les espaces communs que dans les chambres confortables et accueillantes.

un mouvement d'hospitalité circulaire

fondée sur la durabilité et l'inclusion

Premier du genre dans l'hôtellerie, greet donne vie à sa philosophie circulaire en promouvant les trois piliers de la consommation responsable : réduire, réutiliser et recycler.

- **Réduire:** limiter les ressources entrantes. En plus de disposer d'une boutique de seconde main, chaque hôtel propose une "boisson d'accueil seconde vie" faite à partir de fruits "moches" invendus.
- **Réutiliser:** donner une seconde vie aux ressources existantes en utilisant des meubles et des objets recyclés dans chaque hôtel ou en mettant à disposition des livres et jeux d'occasion dans les coins détente.
- **Recycler:** collecter tous les déchets, et organiser des animations dans les hôtels pour promouvoir l'engagement éco-responsable de la marque auprès des clients.

Pour soutenir son ambition audacieuse, la responsabilité sociale est au coeur des actions quotidiennes de greet. Son programme se concentre sur des actions durables dans les hôtels pour différencier greet des autres marques. Des animations au sein de l'hôtel appelées "greet times" seront ainsi proposées aux clients: atelier de réparation électronique, atelier de réparation de vélos, atelier de compostage, friperie éphémère ou encore vide-grenier.

greet hotel Bordeaux Aéroport





se rencontrer, manger et recevoir

des hôtels qui font du bien

Les services proposés par chaque hôtel greet sont tout aussi originaux que leur design et son ambiance. Les clients pourront ainsi découvrir des éléments de décoration originaux comme la fast check-out box upcyclée, toujours fabriquée à partir d'un objet détourné.

Les hôtes peuvent ensuite se rendre dans le social hub pour se rencontrer, manger, boire, jouer ou travailler. Chaque espace est doté d'une signalétique particulière, de mobilier chiné, d'une boutique d'objets locaux et d'une bibliothèque partagée. Afin d'informer et de sensibiliser les clients chaque hôtel greet dispose d'un mur d'expression présentant les réalisations locales en matière de RSE, ainsi qu'une mise en avant des producteurs locaux et des associations partenaires.

Les chambres disposent également d'objets et de mobiliers recyclés ou détournés, ainsi

qu'une literie éco-responsable spécialement conçue pour les clients de greet. En outre, les hôtels disposent de chambres familiales pouvant accueillir confortablement 4 à 6 personnes.

Certains établissements proposent des salles de réunion tout aussi uniques et colorées que le reste de l'hôtel, avec des tables recyclées et des meubles et équipements de seconde main. Dans la mesure du possible, les hôtels greet disposent également d'espaces verts originaux, tels que des terrasses, des jardins et des potagers où les clients peuvent se détendre.

Enfin, les hôtels s'engagent à assurer la qualité, l'authenticité et lutte contre le gaspillage alimentaire. Qu'il s'agisse de produits locaux et frais au buffet du petit-déjeuner, de boissons locales et de snacks au bar, ou de restaurants privilégiant les circuits courts, les hôtels encouragent des habitudes saines et durables.

à propos de Accor

Accor est un leader mondial de l'hospitalité proposant des expériences dans plus de 110 pays avec 5 400 hôtels, 10 000 restaurants & bars, des espaces bien-être ou encore de télétravail. Le Groupe déploie un écosystème parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 40 marques hôtelières allant du luxe à l'économie, en passant par le lifestyle avec Ennismore. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, et de diversité & inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com ou suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).





vers une hospitalité durable

Depuis plus de 50 ans, Accor agit pour un impact positif à la fois local et mondial. Le groupe est convaincu que l'hospitalité doit profiter non seulement à certaines personnes, mais à toutes les communautés dans le monde entier. Ainsi, le groupe intègre le développement durable au cœur de son organisation pour préparer l'avenir de son activité.

Accor aspire à ouvrir la voie à une nouvelle vision du voyage et de l'hospitalité en intégrant une raison d'être et en créant des expériences qui ont du sens. Avec toutes ses parties prenantes - propriétaires, partenaires, Heartists, clients - des milliers d'acteurs du changement travaillent à la réalisation de sa vision du développement durable :

- Chaque séjour, chaque expérience chez Accor doit être une contribution. Les hôtels Accor montreront la voie, en innovant dans la réduction des émissions de carbone, la conception écologique, la gestion des déchets, l'approvisionnement alimentaire, l'économie circulaire et l'efficacité de la consommation d'eau.
- L'offre de restauration proposée par Accor doit promouvoir des habitudes responsables. Avec les restaurants du monde entier, Accor va concevoir de nouveaux menus avec des alternatives à faible émission de carbone, locales, biologiques et végétales.
- Voyager dans le monde de manière responsable peut rapprocher les gens. Accor transformera cette expérience en un voyage collectif, en soutenant les communautés locales, en protégeant la biodiversité, ainsi qu'en partageant et en adoptant des habitudes plus durables.

ALL - Accor Live Limitless

ALL - Accor Live Limitless, est le compagnon lifestyle du quotidien. Il réunit et enrichit l'ensemble des marques, des services et des partenariats évoluant au sein de l'écosystème de Accor. Il propose des expériences empreintes de sens et récompense les clients les plus fidèles, tout en permettant à ces derniers de travailler, vivre et se divertir, non seulement lors de leurs séjours à l'hôtel, mais également à leur domicile, partout dans le monde. Dans le cadre de cette riche proposition de valeur, Accor donne ainsi vie à sa stratégie d'hospitalité augmentée grâce à de nouvelles plateformes digitales, à de nouveaux partenariats avec des marques emblématiques (cartes de crédit, mobilité, compagnies aériennes, et sport/divertissement avec AEG, IMG ou encore le Paris Saint-Germain), le tout déployé à l'international au bénéfice de ses clients et des membres de son programme de fidélité.



greet hotel Marseille Centre Saint Charles

contact presse

Gautier Rouquayrol

Global Brands Communications, Accor
Gautier.Rouquayrol@accor.com